COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ROUEN, le 12 mai 2021

#FRICHE88

SNCF IMMOBILIER

LA FRICHE LUCIEN, BAR ET LIEU DE CULTURE ÉPHÉMÈRE ROUENNAIS S'ENGAGE POUR UNE 3ÈME ÉDITION

La Friche Lucien a su réchauffer corps et âmes durant cette année 2020 si particulière, en proposant aux visiteurs un lieu onirique hors de portée du temps, en plein centre de Rouen. Les gestes barrières et bienveillance seront de mise pour une nouvelle saison de l'espace culturel éphémère qui rouvre du 19 mai au 3 octobre 2021, sur le site de l'ancienne halle marchandises de Saint Sever mis à disposition par SNCF IMMOBILIER.

Un endroit en perpétuel mouvement, alliant innovation et durabilité

De nouveau présent sur l'ancien site industriel SNCF place Carnot, LA FRICHE LUCIEN continue d'être un lieu vivant et alternatif qui s'inscrit plus largement dans une démarche d'urbanisme transitoire* engagée par SNCF IMMOBILIER. Portée par l'équipe de l'ATELIER LUCIEN, elle se démarque par sa convivialité, son ouverture et ses activités variées ne cessant de se développer dans une optique durable et responsable. On passe au vert avec un projet de renaturation soucieux de l'environnement et favorisant la biodiversité, consistant à implanter 250 plantes locales sur tout le terrain, soit un équivalant de 53m3 de terre.

*L'Urbanisme Transitoire par SNCF Immobilier : faire vivre de manière temporaire certaines emprises SNCF inutilisées en réponse aux nouveaux usages et besoins, dans l'attente de leur reconversion. Ces projets sont étroitement liés à l'identité, l'histoire, la géographie et le potentiel du site occupé, ils ont une forte dimension inclusive dans un souci de dialogue avec le territoire, les voisins et les logiques urbaines. Une certaine idée de la convivialité qui pense et met en œuvre le mieux vivre ensemble. #Urbanisme Transitoire

Des nouveaux aménagements médiateurs de culture

De nouvelles structures imagées et conçues dans une volonté d'expansion culturelle collective, viennent s'ajouter à celles déjà connues. « L'expo » permettra à toutes et tous d'admirer peintures et créations artistiques diverses tandis que « Le Labo » initiera et sensibilisera à la production musicale. « Le Kiosque Citoyen » quant à lui, s'inscrit comme un lieu de rencontre et d'échange, qui permettra de fédérer au travers de causes importantes.

« Notre village alternatif continu de se développer »

Plus qu'un lieu de programmation, un lieu de réflexion

LA FRICHE LUCIEN cherche sans cesse à se réinventer et à s'améliorer en suivant une ligne de conduite ancrée dans des valeurs fortes. Volontaire de faire la médiatrice sur des sujets sociaux qui lui tiennent à coeur, cette dernière a choisit d'animer et d'illustrer ces 5 mois d'activités à travers 5 causes notables. Féminisme, Droits LGBTQI+, Solidarité, Droit animal et Écologie seront mis à l'honneur durant cette 3ème saison. Le lieu souhaite proposer des actions solidaires mais surtout susciter l'engagement en tissant un lien fort entre son public et différentes associations qui seront présentes au Kiosque Citoyen.

« L'idée, c'est d'avancer ensemble pour des causes qui nous concernent tous »

Divers univers à découvrir dans le « Village Créatif »

LA FRICHE LUCIEN accueille de nouveaux exposants au sein de containers aménagés. C'est au total désormais plus de 10 univers qui sont à découvrir : le Plants & Stories (vente de plantes), Las Hermosas (vêtements féminins), Barbalulu (barbier), Ma Vie au Naturel (Phytothérapie), Massage & Cie (massages), Hzn2c (photographie traditionnelle), Warion Tattoo (tatouages), Résistes (recyclerie) L'épicerie (épicerie fine), Kiosque Citoyen (Espace associatif), Artyshop (boutique 0 déchet) ...

Il n'est jamais trop tard pour s'amuser et profiter

Confiné·es depuis de trop longs mois, LA FRICHE LUCIEN souhaite offrir un espace où l'on peut souffler et respirer. Un programme riche et éclectique sera proposé à toutes et à tous, dans le respect des règles sanitaires lorsque la situation le permettra. Offrant des conditions uniques sur le territoire, le lieu se propose d'être une bulle de respiration. On retrouvera nos Parenthèses tant aimées, de nouveaux Lives endiablés mais aussi des temps de calme avec des événements zen, comme des séances de yoga ou de sophrologie. Brocantes, ventes de plantes et représentations d'art de rue, sont des événements qui animeront ce microcosme du bonheur, tout au long de l'année.

HORAIRES D'OUVERTURE

Du 19 Mai au 9 Juin
Lundi au Vendredi : 16h - 21h
Samedi et Dimanche : 12h - 21h

Du 9 Juin au 3 Juillet :
Lundi au Vendredi : 17h - 23h
Samedi : 14h - 23h
Dimanche : 12h - 20h

À partir du 3 juillet (reprise normale) :
Lundi au Jeudi : 17h - Minuit
Vendredi : 17h - 1h
Samedi : 14h - 1h
Dimanche : 14h - 20h

CHIFFRES CLÉS :

4000m2 d'espace aménagé · 31 containers
500m2 d'espace couvert · 100 artistes
80 événements · 7 jours d'ouverture par semaine

CONTACTS PRESSE

ATELIER LUCIEN
Leylann BERQUIN · chargée de communication · bonjour@atelierlucien.org · 0643388319

Réseaux Sociaux :
Facebook / Instagram : @lafrichelucien
www.lafrichelucien.org

SNCF IMMOBILIER :
Philippe PLANCHOT · 06 12 83 02 05 · philippe.planchot@sncf.fr

REJOIGNEZ SNCF IMMOBILIER SUR TWITTER/INSTAGRAM : @SNCFimmobilier
www.presse-sncf-immobilier.fr/

A PROPOS DE SNCF IMMOBILIER :

Au sein du Groupe SNCF, SNCF Immobilier assure pour les cinq sociétés du groupe les missions de : facility management tertiaire, la gestion et l'optimisation immobilière du parc d'exploitation, l'aménagement et la valorisation des biens fonciers et immobiliers non utiles au système ferroviaire avec notamment sa filiale d'aménagement et de promotion immobilière Espaces Ferroviaires, et celle d'opérateur du logement et de bailleur social avec sa filiale ICF Habitat, et son patrimoine de 90 000 logements (dont 95% de logements sociaux). SNCF Immobilier comprend 7 directions immobilières territoriales qui travaillent avec les acteurs locaux sur l'ensemble du territoire national.

Chiffres clés :

- 8,2 millions de m2 de bâtiments industriels et tertiaires, d'activités sociales. Le groupe public ferroviaire comptant au total 12,5 millions de m2.
- 20 000 hectares dont 3 000 urbanisables dès à présent.
- 90 000 logements dont 95 % de logements sociaux. C'est aussi chaque année en moyenne, 2 000 logements construits ou acquis.
- Plus de 2 800 collaborateurs dont 1 560 chez ICF Habitat.