

RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE, ARLES 2018 : SNCF IMMOBILIER ACTIVATEUR DE LIEUX ÉPHÉMÈRES

Alors que s'ouvrent les 49^{ème} Rencontres de la Photographie, Arles 2018, SNCF Immobilier participe à l'événement à travers de trois lieux éphémères et poursuit sa démarche d'urbanisme transitoire, qui consiste à faire (re)vivre de manière temporaire des emprises sans usage ferroviaire pour répondre aux nouveaux usages et besoins de la ville de demain.

L'ancienne gare maritime SNCF de Trinquetaille, située à l'ouest du centre historique d'Arles, accueille le projet *Contemplation* coproduit par les Rencontres d'Arles et le Fonds de dotation Contemplation, avec le soutien du Groupe SNCF.

Pavillon itinérant en bambou conçu par l'architecte colombien Simón Vélez, cette structure éphémère de 1 000 m² présente une exposition de photographies de Matthieu Ricard, penseur et moine bouddhiste ainsi que des soirées mêlant musiques, lectures et méditations. Une véritable invitation à l'art et au recueillement, qui donne à voir sous un nouveau jour le site SNCF de Trinquetaille et annonce sa prochaine transformation dans le cadre du plan de reconquête urbaine de la ville d'Arles.



©Jan Dyer



Sinzo Aanza, *Épreuve d'Allégories*, 2017. Avec l'aimable autorisation de l'artiste et de la Galerie Imane Farès. Présentée dans le cadre du Nouveau Prix Découverte, Les Rencontres de la photographie, Arles 2018.

A proximité immédiate de la gare d'Arles, la halle SNCF Ground Control accueille deux expositions :

- Le «Nouveau Prix Découverte», qui met à l'honneur 11 artistes de moins de 45 ans présentés par 10 galeries.
- Une installation immersive par Christoph Draeger & Heidrun Holzfeind sur le projet Auroville dans le cadre de la séquence « Cours camarade le vieux monde est derrière toi » consacrée à mai 1968, l'année qui a changé le monde.

Enfin, en partenariat avec Accor Hôtels et les Rencontres d'Arles, SNCF Immobilier a expérimenté du 2 au 8 juillet près du Magasin électrique un nouveau concept d'hébergement éphémère éco-conçu et nomade baptisé « Flying Nest ». Aménagé par le designer Ora-Ito, cet hébergement permet d'être au cœur de l'événement.

Au pied de «Flying Nest», la Plage Électrique a proposé une guinguette «pieds dans le sable» avec food et DJ sets pendant la semaine d'ouverture des Rencontres d'Arles.



©droits réservés

Ces initiatives originales témoignent de la capacité de SNCF Immobilier à mobiliser des sites pour des actions culturelles éphémères ouvertes au plus grand nombre, à proposer de nouvelles façons d'occuper l'espace et à expérimenter de nouvelles méthodes constructives modulaires et déplaçables.

À PROPOS DE SNCF IMMOBILIER :

Un des 6 grands métiers du Groupe SNCF, SNCF Immobilier assure trois missions : la gestion et l'optimisation immobilière du parc d'exploitation, l'aménagement et la valorisation des biens fonciers et immobiliers non utiles au système ferroviaire avec notamment Espaces Ferroviaires, et celle d'opérateur du logement et de bailleur social avec sa filiale ICF Habitat. SNCF Immobilier comprend 7 directions immobilières territoriales qui travaillent avec les acteurs locaux sur l'ensemble du territoire national.

CHIFFRES CLÉS :

- 8,5 millions de m² de bâtiments industriels et tertiaires, d'activités sociales. Le Groupe public ferroviaire comptant au total 12,5 millions de m².
- 20 000 ha dont 3 000 hectares urbanisables dès à présent.
- 100 000 logements dont 90 % de logements sociaux.
- plus de 2 300 collaborateurs dont plus de 1 700 chez ICF Habitat.

À PROPOS DE L'URBANISME TRANSITOIRE :

Faire vivre de manière temporaire certaines emprises SNCF pour répondre aux nouveaux usages et besoins, dans l'attente de leur reconversion urbaine. Ces projets sont étroitement liés à l'identité, l'histoire, la géographie et le potentiel du site occupé, ils ont une forte dimension inclusive dans un souci de dialogue avec le territoire, les voisins et les logiques urbaines. Une certaine idée de la convivialité qui pense et met en oeuvre le mieux vivre ensemble.

CONTACT PRESSE :

Pascal Travers - Directeur de la Communication
pascal.travers@sncf.fr - 01 85 07 40 67

Plus d'information : <http://www.presse-sncf-immobilier.fr>
Twitter : @SNCFImmobilier