

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ST DENIS, LE 15 MARS 2017

AVEC OCCITANIE TOWER, LA COMPAGNIE DE PHALSBOURG EST LAURÉAT DU CONCOURS DU TRI POSTAL DE TOULOUSE

Ce Mercredi 15 mars à 14h30, **Jean-Luc MOUDENC**, Maire de Toulouse, Président de Toulouse Métropole et Président d'Europolia, et **Benoît QUIGNON**, Directeur général de SNCF Immobilier, ont dévoilé le projet "Occitanie Tower" de la Compagnie de Phalsbourg, « lauréat pressenti » pour le site dit du « tri postal », à proximité immédiate de la gare SNCF Toulouse – Matabiau, future gare TGV.

A la suite d'une consultation lancée par SNCF Immobilier, Toulouse Métropole et Europolia, la Compagnie de Phalsbourg avec les architectes Studio Libeskind et Khardam Cardete Huet, est le lauréat pressenti du concours du tri postal de Toulouse, opération comprise dans le projet d'intérêt majeur de réaménagement de la gare Matabiau : Toulouse Euro Sud Ouest.



Situé à proximité immédiate de la gare Matabiau, le projet prend la forme d'une tour de 40 étages et 150 m de hauteur.

D'une surface totale de 30 000 m², Occitanie Tower accueillera 11.000 m² de bureaux, 100 à 120 logements, et un restaurant-bar panoramique aux deux derniers niveaux.

Un hôtel Hilton, 2.000 m² de commerce et des locaux SNCF prendront place dans le socle de la tour.

© Studio Libeskind/Compagnie de Phalsbourg

« Avec ce projet, Toulouse, Métropole des réussites, aura une signature architecturale à la hauteur de ses ambitions de capitale européenne. Les allées Jean-Jaurès aménagées en ramblas, les rues et places emblématiques du centre-ville rénovées et embellies, et bientôt ce geste architectural ambitieux : notre patrimoine urbain connaît une dynamique remarquable dans laquelle avenir et histoire, audace et excellence se conjuguent pour porter l'image de Toulouse comme Métropole de l'innovation et de la qualité de vie. Ce projet végétalisé est en dialogue avec le canal du Midi, dont il renforcera l'attractivité » Jean-Luc Moudenc, Maire de Toulouse, Président de Toulouse Métropole, et Président d'Europolia.

La tour dessinée par Daniel Libeskind et Khardam Cardete Huet prend une forme volontairement sculptée, faite de « rubans » s'enroulant en spirale : ceux des façades en verre, les autres formés par les jardins verticaux parcourant les niveaux. Ce paysage vertical a été créé par Nicolas Gilsoul, architecte paysagiste.

« Cette consultation porte depuis ses débuts la nouvelle dynamique partenariale de SNCF Immobilier avec les grandes métropoles régionales. Le choix de la Compagnie de Phalsbourg est un choix partagé et concerté avec la Ville et la Métropole de Toulouse, et à ce titre exemplaire dans la démarche » Benoit Quignon, Directeur général de SNCF Immobilier,

Occitanie Tower représente un investissement potentiel de 130M€. Livraison prévisionnelle 2021/2022.



© Studio Libeskind/Compagnie de Phalsbourg

Philippe Journo, Président de la Compagnie de Phalsbourg a déclaré :

« Nous sommes très fiers et heureux d'être lauréats du concours du tri postal de Toulouse. Heureux car c'est pour la Compagnie de Phalsbourg le premier projet dans le grand Sud-Ouest, et fiers car c'est notre premier projet de tour dans une grande métropole française. Enfin, nous apprécions particulièrement la démarche partenariale qui a été mise en place dès le début de la consultation, car c'est la garantie d'un développement rapide du projet. »

Une période de négociation exclusive d'une durée de 3 mois va s'engager avec la Compagnie de Phalsbourg. Elle portera sur les conditions de l'offre, du projet et du partenariat. La désignation définitive du lauréat interviendra à l'issue de cette période.



© Droits réservés

L'architecte **DANIEL LIBESKIND, B. Arch. M.A BDA AIA**, est un architecte de renommée internationale. Son expérience s'étend au monde entier allant de musées et salles de concert aux centres de congrès, universités, hôtels, centres commerciaux, et projets résidentiels. Né en Lodz en Pologne en 1946, M. Libeskind a été un musicien virtuose à un jeune âge avant d'abandonner la musique pour devenir architecte. Il a reçu de nombreuses récompenses et a conçu de nombreux édifices de renommée mondiale, dont notamment: le Musée Juif de Berlin, le Musée d'Art Moderne de Denver, le Musée Royal d'Histoire Naturelle de Toronto et le Schéma directeur pour le site du World Trade Center de New York.

L'engagement de Daniel Libeskind pour un élargissement du domaine purement architectural reflète son profond intérêt et son implication dans la philosophie, l'Art, la littérature et la musique. L'élément fondamental de sa philosophie est la notion que l'énergie humaine engendre la création d'architecture, qui doit toujours se référer au contexte culturel dans lequel elle sera construite. M. Libeskind enseigne et donne des conférences dans des universités à travers le monde. Il réside à New York et à Milan avec sa femme et associée d'affaires, Nina Libeskind.

LA COMPAGNIE DE PHALSBURG EN BREF

Créée en 1989 par Philippe Journo, la Compagnie de Phalsbourg est un des principaux acteurs du marché de l'immobilier en France avec 500 000 m² en exploitation pour une valeur de patrimoine de 1,243 Md€. Spécialisée à l'origine dans la réalisation et l'investissement d'actifs commerciaux, la société s'est diversifiée sur les marchés de l'immobilier résidentiel, tertiaire et d'hôtellerie avec de grands projets urbains

À PROPOS DE SNCF IMMOBILIER :

Un des 6 grands métiers du Groupe SNCF, SNCF Immobilier assure trois missions :

La gestion et l'optimisation immobilière du parc d'exploitation, l'aménagement et la valorisation des biens fonciers et immobiliers non utiles au système ferroviaire avec notamment sa filiale d'aménagement et de promotion immobilière Espaces Ferroviaires, et celle d'opérateur du logement et de bailleur social avec sa filiale ICF Habitat, et son patrimoine de 100 000 logements (dont 90% de logements sociaux).

SNCF Immobilier comprend 7 directions immobilières territoriales qui travaillent avec les acteurs locaux sur l'ensemble du territoire national.

CHIFFRES CLÉS :

8,5 MILLIONS DE M2 de bâtiments industriels et tertiaires, d'activités sociales. Le groupe public ferroviaire comptant au total 12,5 millions de m²

20 000 HA dont 3 000 hectares urbanisables dès à présent

100 000 LOGEMENTS dont 90 % de logements sociaux. C'est aussi chaque année en moyenne, 2 000 logements construits ou acquis

PLUS DE 2 300 COLLABORATEURS dont 1 782 chez ICF HABITAT

Plus d'information : <http://www.presse-sncf-immobilier.fr>

À PROPOS DE TOULOUSE MÉTROPOLE :

Toulouse Métropole regroupe **37 communes** qui souhaitent développer un projet commun d'aménagement du territoire. Son territoire s'étend sur **46 000 hectares** et comptabilise **748 149 habitants** (au 1er janvier 2016).

Elle applique une gestion globale et transversale de ses domaines de compétences tout en tissant un lien de proximité avec les habitants et les communes : développement économique et emploi, urbanisme et projets, déchets urbains, aménagement et politique foncière, transports et déplacements, habitat et cohésion sociale, environnement et développement durable, eau et assainissement, voirie et propreté, bases de loisirs, culture et sports.

<http://www.toulouse-metropole.fr>

À PROPOS D'EUROPOLIA

Europolia, société publique locale d'aménagement créée par Toulouse Métropole et la Région Occitanie, assure la maîtrise d'ouvrage de deux opérations d'aménagement phare :

- **Toulouse EuroSudOuest**, le projet majeur d'aménagement urbain et de développement économique de la métropole. Dans la perspective à la fois de la réalisation de Toulouse Aerospace Express (TAE – la 3e ligne de métro) et de l'arrivée de la Ligne à Grande Vitesse à Matabiau, il donne une nouvelle dimension au centre-ville en créant, autour de la gare rénovée, à la fois un véritable centre d'affaires, une offre de services de qualité et un ensemble de logements diversifiés.
- **Le nouveau Parc des Expositions et Centre de Conventions de Toulouse Métropole**, qui donnera à Toulouse un équipement à sa mesure pour accueillir les grandes manifestations : expositions, salons, congrès et conventions, et grands événements ; il s'accompagne d'un programme d'aménagement qui vient renforcer l'offre de la métropole en matière d'accueil d'activités économiques.

Ces projets stratégiques sont emblématiques de l'ambition de la métropole toulousaine et de son positionnement à l'échelle nationale et européenne.

www.europolia.fr

Contacts Presse

SNCF IMMOBILIER : Caroline de JESSEY - caroline.de-jessey@sncf.fr - +33 (0) 621 80 35 63

EUROPOLIA : Florence WILLM - f.willm@europolia.fr - +33 (0) 687 25 81 98

TOULOUSE MÉTROPOLE : Marie Adeline ETIENNE - marie-adeline.etienne@mairie-toulouse.fr
+33 (0) 686 59 71 31

LA COMPAGNIE DE PHALSBURG : Jean Sylvain Camus - jscamus@compagniedephalsbourg.com
+ 33 (0) 683 08 22 13 - + 33 (0) 153 96 60 31